



## PRESSEINFORMATIONEN

### **TRIAZ group erweitert Geschäftsführung**

**Ernst Schütz beruft langjährige Mitarbeiter in die Geschäftsführung und läutet damit den Generationswechsel ein**

**Freiburg, 5. November 2015. Nun ist offiziell, was schon seit rund anderthalb Jahren im Tagesgeschäft der Triaz group erfolgreich praktiziert wird: Seit dem 1. September 2015 sind Katharina Hupfer und Tobias Jerg Mitglieder der Geschäftsführung des Freiburger Versandhauses. Die langjährigen Mitarbeiter des Unternehmens führen die Geschäfte ab sofort zusammen mit dem bisherigen alleinigen Geschäftsführer und Mehrheitsgesellschafter Ernst Schütz. Zu der Triaz group gehören der Umweltversand Waschbär, der größte Spezialversender von nachhaltigen Produkten im deutschsprachigen Raum ist sowie die ebenfalls nachhaltig ausgerichteten Versandhandelsmarken Vivanda, PranaHaus und B&W Naturkosmetik. 20 Prozent der Unternehmensanteile hält der Organic Growth Fund der Triodos Bank, Europas größte Nachhaltigkeitsbank.**

Katharina Hupfer verantwortet die Bereiche Einkauf, Marketing und Nachhaltigkeit, Tobias Jerg die Bereiche E-Commerce, Kundenservice und Kooperationen und Ernst Schütz leitet nach wie vor die Bereiche Finanzen, Logistik und IT. Alle Geschäftsführer sind einzeln zeichnungsberechtigt. Ernst Schütz (Jahrgang 1951) beschäftigt sich bereits seit rund fünf Jahren mit dem Generationswechsel im Unternehmen. „Ich bin der Meinung, dass sich ein Unternehmer und noch dazu ein Unternehmer, der auch Geschäftsführer ist, frühzeitig damit befassen muss, was in der Zeit nach ihm mit dem Unternehmen passiert“, so Schütz.

Der Unternehmer freut sich, dass er Mitarbeiter aus den eigenen Reihen für die Führungsaufgaben gewinnen konnte. Hupfer kam 2006 als Einkaufsleiterin ins Unternehmen und Jerg stieg 2007 als Marketing Controller bei der Triaz Group ein. „Die Triaz group hat den Charakter eines Familienunternehmens; da ist es wichtig, dass die Leute, die das Ruder übernehmen, die Kultur unserer Gruppe gut kennen und diese seit vielen Jahren mitgestalten“, betont Ernst Schütz. Wichtig sei es ihm auch für die Organisation und deren Zukunft, dass Raum geschaffen werde, in dem sich Neues entwickeln könne.

Dass die Entscheidung intern schon länger bekannt war und auch bereits gelebt wurde, gehöre ebenfalls zur Kultur des Unternehmens, in dem man die Dinge erst tue, bevor man sie zementiere. Neben seinen kaufmännischen Aufgaben steht Schütz seinen jüngeren Geschäftsführungskollegen auch für strategische Fragen zur Verfügung und hält Ausschau nach neuen, interessanten nachhaltigen Projekten und Produkten für die Gruppe.

Die gewonnene Zeit möchte Ernst Schütz zudem auch außerhalb der Triaz group einsetzen. So ist er u.a. Mitglied der Purpose Initiative, die sich mit neuen Eigentumsmodellen beschäftigt. Ziel ist es, Menschen, die über kein oder nur wenig Kapital verfügen, aber unternehmerisch tätig sein wollen, Perspektiven als Unternehmer zu bieten. Schütz wird Mitbegründer einer Stiftung sein, die sich mit dieser Aufgabenstellung beschäftigt. „Wir wollen Unternehmen aus dem Investitionskreislauf herausnehmen und so aufstellen, dass sie langfristig weder verkauft noch vererbt werden können, sondern von den Menschen treuhänderisch besessen werden, die sie auch operativ führen“, so Schütz.

**Pressekontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:**

Barbara Engel  
Triaz GmbH  
Leitung Nachhaltigkeit und Kommunikation  
Wöhlerstraße 4  
79108 Freiburg

Tel. +49 (0) 761 - 13 06 434  
Fax +49 (0) 761 - 13 06 239  
Email [b.engel@triaz.de](mailto:b.engel@triaz.de)

Sylvia Raabe / Karina Elmer  
raabengrün – nachhaltig kommunizieren  
Presse-Service TRIAZ group  
Pernerkrepppe 24  
81925 München

Tel. +49 (0) 89 - 99 01 607 - 11 / - 17  
Fax +49 (0) 89 - 99 01 607 - 13  
Email [s.raabe@raabengruen.de](mailto:s.raabe@raabengruen.de) /  
Email [k.elmer@raabengruen.de](mailto:k.elmer@raabengruen.de)