

Freiburg, 15. Januar 2018

## Triaz Group erreicht erneut die höchste Bewertungskategorie der Fair Wear Foundation

Die *Triaz Group* wurde von der *Fair Wear Foundation* zum dritten Mal in Folge als Leader bewertet. Mit dem Leader-Status wird der *Triaz Group* – zu der unter anderen der Umweltversand *Waschbär* gehört – ein besonders hohes Engagement bei der Umsetzung fairer Arbeitsbedingungen in der Textilproduktion bescheinigt. Als Mitglied der *Fair Wear Foundation (FWF)* setzt sich die *Triaz Group* für soziale Arbeitsbedingungen in Nähereien weltweit ein.



Der Leader-Status ist die bestmögliche von drei Kategorien, nach der die unabhängige Stakeholder-Organisation ihre Mitgliedsunternehmen beurteilt. Um ihn zu erreichen, werden die Unternehmen beim jährlichen Audit, dem sogenannten „Brand Performance Check“, durch die *FWF* streng unter die Lupe genommen.

**Triaz Group gehört zu den 10 Prozent der besonders engagierten FWF-Mitgliedern**

Überprüft und bewertet werden dabei die Fortschritte der Mitgliedsunternehmen bei der Umsetzung fairer und sicherer Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten. Im aktuell veröffentlichten „Brand Performance Check“ für 2016 konnte sich die *Triaz Group* zum dritten Mal als Leader behaupten und gehört damit zu den rund 10 Prozent der besonders engagierten *FWF*-Mitglieder. „Die Bewertung als Leader erfordert einen konsequent hohen Einsatz und ein intensives Auseinandersetzen mit den Produktionsstätten. Auch in Zukunft werden wir den eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen“, erklärt Barbara Engel, Leiterin Nachhaltigkeit bei der *Triaz Group*.

Freiburg, 15. Januar 2018

### Resultate aus dem Brand Performance Check für 2016

Im „Brand Performance Check“ werden sowohl die Geschäftspraktiken der Mitgliedsunternehmen bewertet als auch die Zusammenarbeit mit den Produktionsbetrieben, beispielsweise im Rahmen von Workshops und Sozialaudits. Bei der *Triaz Group* stammen mittlerweile 96 Prozent der gesamten Textilkollektion von Produzenten aus der Europäischen Union oder aus Betrieben, die nach den Vorgaben der *FWF* auditiert werden. In den auditierten Zuliefererbetrieben hat die *Triaz Group* gemeinsam mit ihren Lieferanten konkrete Verbesserungen unter anderem im Bereich Arbeitssicherheit realisiert. Auch in der Bewertungskategorie „Einkauf“ konnte die *Triaz Group* ihre Leader-Qualität unter Beweis stellen. So informiert die Unternehmensgruppe ihre wichtigsten Lieferanten bereits zu Jahresbeginn über den Jahresbedarf und sichert, wann immer möglich, gleichbleibende Abnahmemengen zu. Auf diese Weise können Engpässe und Produktionsspitzen vermieden und die Hersteller darin unterstützt werden, faire Arbeitsbedingungen in ihren Betrieben umzusetzen, beispielsweise in Form konstanter Lohnzahlungen und geregelter Arbeitszeiten.

### Langfristige Lieferantenbeziehungen

Positiv bewertet wurden auch die langfristigen Lieferantenbeziehungen der *Triaz Group*, die mit mehr als zwei Dritteln ihrer Zulieferer seit über fünf Jahren zusammenarbeitet. Wie Barbara Engel erläutert, sind stabile Partnerschaften die Basis für das soziale Engagement der *Triaz Group*: „Der kontinuierliche Austausch schafft Vertrauen und gegenseitiges Verständnis. Das trägt entscheidend dazu bei, dass wir die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten im Blick behalten und gemeinsam Korrekturmaßnahmen umsetzen können, wenn dies notwendig ist“, erklärt Engel.

Weitere Details zur Leader-Bewertung der *Triaz Group* finden sich im [Brand Performance Check](#), der auf der Website von *Waschbär* zum Download bereitsteht.



Pressekontakt für weitere  
Informationen und Bildmaterial:

**Sylvia Raabe**

raabengrün - nachhaltig kommunizieren  
Presse-Service Triaz Group  
Lautererstraße 4  
83727 Schliersee  
Tel: +49 (0) 89 - 99 01 607 11  
Fax: +49 (0) 89 - 99 01 607 13  
Email: s.raabe@raabengruen.de

### Über die *Fair Wear Foundation*

Die *Fair Wear Foundation (FWF)* ist eine unabhängige Non-Profit Organisation mit Sitz in Amsterdam, die sich weltweit für eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen von Beschäftigten in der Textilfertigungsindustrie einsetzt. Basierend auf den Normen der *Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)* und der *UN-Menschenrechtscharta* hat die *FWF* Arbeitsrichtlinien zum Schutz der Beschäftigten erstellt. Diese umfassen unter anderen die Zahlung existenzsichernder Löhne, angemessene Arbeitszeiten, das Verbot von Kinderarbeit und Sicherheit am Arbeitsplatz. *FWF*-Mitglieder wie die *Triaz Group* verpflichten sich, sich sowohl im eigenen Unternehmen als auch in den Nähereien ihrer Lieferanten für die Umsetzung und Einhaltung dieser Standards einzusetzen. Die Einhaltung der Anforderungen wird durch Sozialaudits vor Ort überprüft und in einem jährlichen Sozialbericht zusammen mit Verbesserungsmaßnahmen dokumentiert. Einmal im Jahr werden auch die Mitgliedsunternehmen von der *FWF* auditiert und dabei unter anderen die erreichten Fortschritte bei den Verbesserungsmaßnahmen beleuchtet.

### Über die *Triaz Group*

Die *Triaz Group* ist eine Gruppe von Spezialversendern, die mit nachhaltigen Produkten im deutschsprachigen Raum handeln. Triaz steht für den Dreiklang aus sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung. Zur *Triaz Group* gehören die drei Versandhandelsmarken *Waschbär*, *Vivanda* und *minibär*. Als erstes deutsches Unternehmen versendet die *Triaz Group* schon seit 2005 komplett klimaneutral. Die *Triaz Group* ist Mitglied der *Fair Wear Foundation* sowie dem *Bündnis für nachhaltige Textilien*. Ihr ökosoziales Engagement spiegelt sich in hauseigenen Artikelpässen und einer engen Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten wider – für eine ökologische Produktion und faire Arbeitsbedingungen. Unabhängige Siegel wie der Global Organic Textile Standard (GOTS) und das *BDIH*-Label für kontrollierte Naturkosmetik belegen dieses Engagement. Die *Triaz Group* beschäftigte 2016 insgesamt 357 MitarbeiterInnen und setzte rund 83 Mio. Euro um.